

象山区创建全域旅游人力资源行动方案

为深入贯彻落实《关于深化人才发展体制机制改革的意见》、《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2021〕32号）等文件精神，促进象山区旅游产业发展及人才队伍建设，开展桂林市象山区创建全域旅游人力资源行动，特制定此方案。

一、总体要求

全域旅游人力资源行动深入贯彻人才发展体制机制改革，大力实施人才兴旅战略，遵照旅游发展、人才优先、培养人才、用好人才、整体开发的指导方针，以提高旅游业从业人员素质为核心，以充分发挥旅游人才作用为根本，为象山区旅游业又好又快发展，提供坚强的人才保障和广泛的智力支持，开创我区旅游人才开发工作和人才队伍建设新局面。

二、组织领导

为保证象山区创建全域旅游人力资源行动顺利开展，象山区人民政府成立创建全域旅游人力资源行动领导小组和工作小组。创建全域旅游的人力资源行动办公室设在象山区人力资源和社会保障局，办公室具体负责领导小组、工作小组日常事务。加强行动的组织 and 领导，专题研究部署，明确责任，建立协同推进的工作机制，确保取得实效。行动领导小组人员组成如下：

组 长：蒋雪娇 象山区人民政府副区长

副组长：贡乐伦 象山区文化体育和旅游局局长

陈丽萍 象山区人力资源和社会保障局局长
成 员：黄馨昱 象山区文化体育和旅游局副局长
李莉雅 象山区人力资源和社会保障局副局长
何 杰 象山区人力资源和社会保障局科员
冷 梅 象山区文化体育和旅游局科员

三、保障措施

(一) 提升人力资源意识

通过开展各类专项活动，提升包括象山区各部门各单位主要领导、分管领导、人力资源项目工作人员的人力资源意识，形成人人重视人力资源、人人创建全域旅游的良好氛围。

(二) 建立管理体系建设

落实人力资源行动管理机构设置和人员配置，包括科学合理的机构设置原则、人员具体分工情况、行动执行、经费落实情况等。

(三) 确立行动责任制

象山区人社局创建全域旅游的人力资源行动实行责任制，集体签订责任书，落实行动每一个项目的责任。对于在行动中落实责任不到位的责任人及时进行通报并要求整改。

(四) 开展技能培训

参与人力资源行动的全体人员参加全域旅游和人力资源的技能培训，邀请相关领域专家和培训讲师讲课，做好培训考核工作，保证相关行动能够保质保量地完成。

(五) 严把过程控制

全域旅游的人力资源行动的开展过程必须严格控制进程，保证在规定的时间节点完成行动任务，保证整个行动正常有序地开展。

四、行动内容

本次象山区创建全域旅游的人力资源行动共分为三个阶段：

(一) 宣传动员阶段

创建全域旅游的人力资源行动关键在于提升创建全域旅游的思想意识。象山区必须通过宣传动员让全区上下充分认识到人力资源对于创建全域旅游的重大意义，深刻领会创建全域旅游的人力资源行动的意图，按照行动总体要求和统一部署召开专题会议，结合象山区全域旅游创建的实际情况，对行动进行策划、宣传、动员，要充分利用网络、报刊、展板、简报等媒体进行广泛宣传，深入象山区各部门、各单位以及下辖的街道、村乡进行形式多样的宣传动员。

(二) 行动开展阶段

全面落实行动方案，紧密结合象山区实际，突出重点，对照行动内容，逐项、逐条开展行动，对行动中出现的問題，要制定解决措施并落实，明确责任人，及时整改到位，保证整个行动的顺利开展。

1. 精准对接

(1) 象山区人社局及时在官网发布象山区旅游人才相关信息，

包括现状、发展趋势、人才缺口、岗位需求。

(2)及时对接市人社局、市文旅局等相关职能部门，做好信息的发布和扩散。

(3)联系旅游相关企业加强合作，畅通信息渠道。

(4)召开专题研讨会，邀请文化体育和旅游局、旅游企业代表和旅游从业者代表座谈，传达政府全域旅游政策，介绍人力资源行动方案，广泛征求与会人员的意见建议。

2.专场招聘

(1)前期组织人员深入旅游企业和人才市场调研，了解旅游人才市场供需情况，有针对性地为求职者和企业搭建桥梁，优化旅游人力资源配置。

(2)象山区人社局牵头组织开展旅游人才专场招聘会，将招聘会信息发布在桂林市人才网等桂林市有影响力的招聘网站、桂林日报等报纸媒体以及市区人社局官网，确保招聘信息广泛传播。

(3)专场招聘会结束后收集招聘成果，及时跟进聘用人员在旅游企业的工作情况，做好跟进记录，及时总结经验。

3.技术指导

(1)针对旅游企业“用工难”“缺口大”相关人员技能培训不到位的问题，联系旅游培训专家开展旅游业务培训，并邀请有旅游从业意向的人员到场旁听。

(2)针对有旅游从业意向的人员，安排有用工意向的企业对接，指导企业开展旅游从业官讲活动。大力宣传旅游企业形象。广泛

吸引有意向人员从事旅游业，充实旅游业人力资源。

(3)联系旅游规划专家，听取意见建议，制定技术指导方案，合理规划旅游人才培养技术指导。

(三)行动总结阶段

在行动结束后召开总结大会，回顾整个行动开展情况，总结经验，反思行动中的不足和问题，推动创建全域旅游的深入开展。

五、行动要求

(一)领导重视，全员参与。主要领导亲自安排部署，带头自查自改，要加强策划、组织、领导，做好动员和部署，明确行动目标，制定行动方案，并广泛宣传动员，加强协作，提供相关资源。

(二)强化宣传，形成氛围。结合实际，全方位、多角度地开展“全域旅游的人力资源行动”的宣传，加强与宣传部门的沟通，确保各类宣传材料的质量，提高稿件在象山区内、新闻媒体的采用率，参与行动的全体人员要牢固树立“人力资源”的重要意识，并落实到具体行动中去。

(三)扎实开展，确保实效。围绕全域旅游和人力资源的特点，坚持问题和结果导向，扎实开展活动，严禁走过场、走形式。要在关键问题上实现突破，进一步提高全域旅游人力资源的质量。

(四)认真总结，巩固成果。认真总结行动的开展情况，认真分析产生问题的原因，出台有针对性、有实效的管理措施，防止问题反复出现。并以全域旅游的人力资源行动为契机，形成人人

关注全域旅游、关注旅游人力资源的氛围，形成作风扎实、责任明确、管理顺畅、过程严谨、奖罚分明的管理长效机制。

政府信息公开选项：依申请公开

象山区人力资源和社会保障局办公室

2022年2月18日印发